

La réflexion de Natacha Litzistorf

Présidente de la FRC

Un nouvel élan sous la Coupole fédérale



Le nouveau Parlement fédéral est à l'œuvre. L'Intergroupe parlementaire latin «consommation», coprésidé par Géraldine Savary et Dominique de Buman, a pris du service pour une deuxième législature le 15 mars 2016, marquant ainsi la Journée mondiale des droits des consommateurs. La FRC, qui en assume les tâches de secrétariat, est fière de voir que 35 parlementaires sont déjà inscrits. Autre tendance pérenne, cet intergroupe attire tous les partis, ce qui consacre le caractère universel et fédérateur des enjeux de la consommation.

La couleur politique du nouveau Parlement nous demandera un intense travail de persuasion et d'explications, ce qui donne à cet Intergroupe toute sa raison d'être. Quatre fois par an, lors des sessions, la FRC relaie les préoccupations qu'elle récolte au sein de FRC Conseil ou sur les stands. Nous présentons les dossiers phares que nous avons imaginés. A partir de cela, nous élaborons, avec les parlementaires, des stratégies politiques qui répondent aux attentes de tous les consomma-

teurs. De vrais échanges et une véritable co-construction, bénéfiques à un travail efficace sous la Coupole!

Le 15 mars, nous avons parlé système d'assurance-maladie en présentant la mise en consultation du projet de caisses de compensation cantonales. Débat enrichissant qui donne l'espoir d'une communauté d'esprits autour d'un projet qui respecte la volonté populaire en proposant un projet raisonnable.

Notre souhait pour la suite des travaux? Aborder une réflexion de fond sur l'économie de partage et la numérisation de la société afin que les consommateurs puissent être les vrais acteurs gagnants de la quatrième révolution industrielle. ■

participez!

Huile de palme

Trop, c'est trop!

Début mars, la FRC s'alliait à d'autres organisations pour exiger l'exclusion de l'huile de palme de l'accord de libre-échange actuellement négocié par la Confédération avec son principal fournisseur: la Malaisie.

Supprimer les barrières douanières ne ferait que faciliter l'importation de cette matière grasse, omniprésente dans les produits des supermarchés (biscuits, chocolat, cosmétiques, etc.) et pourtant peu recommandable, tant d'un point de vue nutritionnel qu'environnemental.

Publiée sur notre page Facebook, l'information a fait le buzz de la semaine: preuve en est que la question interpelle.

Vous avez le pouvoir d'agir! D'abord, exigez l'exclusion de l'huile de palme de l'accord de libre-échange avec la Malaisie en signant la pétition initiée par le Bruno Manser Fonds sur pro-foret-pluviale.ch. Ensuite, dénoncez les produits qui utilisent encore la mention «huile végétale» seule, désormais interdite et cachant généralement la présence d'huile de palme. Pour ce faire, envoyez-nous vos photos d'étiquettes non conformes. **LA**



► web

Formulaire ad hoc sur frc.ch/contact